

Point Logistik Gota Media AB

Allmänna villkor för Distribution

Dessa villkor är antagna 2018-01-01 och uppdaterade 2020-12-01

1 BAKGRUND OCH ÖVERGRIPANDE

- 1.1 Point distribuerar tidningar, tidskrifter, direktreklam, post och paket i Borås-Sjuhäradsområdet, Kronoberg, Kalmar, Blekinge, och Östra Skåne. Affärsidén är att distribuera morgontidningar och att utnyttja samma infrastruktur för andra distributionsuppdrag så som post och paket, i syfte att därigenom åstadkomma en trygg och kostnadseffektiv distributionskanal för kunderna.
- 1.2 Point har rätt uppdatera dessa allmänna villkor, och ersätta dem med ny version, med verkan från den tidigaste nästföljande avtalsperiod som "Kunden" kunnat undvika med en ordinarie uppsägning.
- 1.3 Point har rätt att ändra avtalsvillkoren närhelst med 30 dagars varsel. "Kunden" har då rätt att säga upp avtalet om inte "Kunden" accepterar de nya villkoren.

2 SAMDISTRIBUTION

- 2.1 Tjänsten samdistribution innebär att alla tidningar som ingår i sådan följer en sammanhållen process och ingår i samma logistiska flöde. Det administrativa flödet inleds med överföring av relevanta leveransdata. Det fysiska flödet inom samdistribution inleds vid ankomst till en utdelningsort, men innefattar inte moment som föregår själva distributionen såsom till exempel sortering, packning eller regionaltransport till utdelningsorten.
- 2.2 Varje bunt/kolli som ankommer till Point inom samdistribution skall vara märkt på av Point anvisat sätt.
- 2.3 Tidning skall levereras i "Kundens" brevlåda, tidningsklyka eller på annan plats anvisad av Point. Normalt innebär samdistribution leverans hos prenumerant före kl 06:00, men variationer kan förekomma.
- 2.4 I samdistribution ingår även administration kopplad till samdistribution, till exempel hantering av kundadresser, fördelning av distributionsstöd, kundkontakter, efterleverans av tidningar samt IT-system till stöd för detta. Det åligger Point att informera "Kunden" om väsentliga förändringar i Points distributionssystem och rutiner.
- 2.4 "Kunden" är medveten om de hänsyn som behöver tas till samordning med övriga parter inom samdistributionen.

- 2.5 "Kunden"s åtagande: "Kunden" skall lämna uppmärkta tidningar/kollin i erforderligt skick, på erforderlig plats, inom angiven tid, utifrån vad som anges av Point. "Kunden" förbinder sig att elektroniskt överföra erforderlig information om sina mottagare till Points distributionssystem. "Kunden" är ansvarig för att korrekt adressmaterial eller underlag för detta levereras i rätt tid och med hög kvalitet. "Kunden" ansvarar för att dess prenumerationssystem fungerar tillsammans med Points distributionssystem och rutiner. "Kunden" skall i övrigt lojalt verka för att Point skall kunna fullgöra sitt åtagande i samdistributionen.

3 REGIONALA TRANSPORTER

- 3.1 Tjänsten innebär sammanhållen transport av tidningar/kollin från en överenskommen ankomstort till en utdelningsort där samdistribution tar vid.
- 3.2 "Kundens" åtagande: "Kunden" skall lämna uppmärkta tidningar/kollin i erforderligt skick, på erforderlig plats, inom angiven tid, utifrån vad som anges av Point. "Kunden" skall i övrigt lojalt verka för att Point ska kunna fullgöra sitt åtagande i samdistributionen.
- 3.3 För regionala transporter gäller i tillägg till dessa villkor de allmänna villkoren i NSAB 2015. Vid motstridighet gäller dessa villkor före NSAB 2015.

4 PACKNING OCH SORTERING AV TIDNINGAR

- 4.1 Tidningar skall ankomma packade i buntar per utdelningsdistrikt. Point kan mot arvode ombesörja sådan packning
- 4.2 "Kundens" åtagande: "Kunden" ska lämna tidningar i erforderligt skick, på erforderlig plats, inom angiven tid, utifrån vad som anges av Point."Kunden" skall i övrigt lojalt verka för att Point skall kunna fullgöra sitt åtagande.

5 ÖVRIGA TJÄNSTER VID TIDNINGSDISTRIBUTION

- 5.1 Point kan även bistå med andra tjänster kopplade till leverans av tidningar till återförsäljare, stor/lillkunder, hjälp med reklamutskick, optimering av utdelning, lastgårdsarbete etc. Dessa tjänster överenskommes var för sig.
- 5.2 "Kundens" åtagande: "Kunden" ska lojalt verka för att Point ska kunna fullgöra sitt åtagande.

6 ÄNDRING I TJÄNST

- 6.1 Varje förändring i tjänst förutsätter överenskommelse och skälig omställningstid för "Point". "Kunden" skall så snart det finns anledning anta att ändringar kan komma att behövas vidtala "Point" för beredskap och förberedelser. "Kunden" är medveten om att ändringar i uppdraget kan medföra prisförändringar och andra villkorsändringar.
- 6.2 Vid förändring av "Kundens" uppdrag till Point (ex antal tidningsutgivning dagar, indragen geografi, etc), gäller minst 4 månaders uppsägning om inget annat avtalats. Parterna skall alltid göra vad man kan för att i möjligaste mån begränsa kostnaderna för parterna vid dessa förändringar
- 6.3 Överenskomna ändringar i tjänster skall dokumenteras och verkställs inte förrän de bekräftats av Point med datum för ikraftträdande.

7 PRISER OCH BETALNING

- 7.1 Betalning skall vara Point tillhanda inom 15 dagar från fakturadatum för samdistributionstjänster och inom 30 dagar efter fakturadatum för övriga tjänster. Vid för sen betalning utgår dröjsmålsränta enligt räntelagen.
- 7.2 Under löpande verksamhetsår får Point i relevant utsträckning justera priserna utan föregående uppsägning i händelse av att någon av följande faktorer innebär kostnadsökningar:
- Ändring av villkor i Presstödsnämndens regler för samdistribution av tidningar, lagar och regler, kollektivavtal, respektive ändringar i dessa, som påverkar Points kostnader för utförande av tjänsterna.
 - "Exceptionella" drivmedelsförändringar, t ex till följd av kraftig ökning av oljepriset.
 - Väsentliga förändringar i utdelad upplaga inom samdistribution överstigande 2% i ett prisområde.
 - Andra förändringar inom samdistributionen.
 - Ändringar i lagar, förordningar eller regler som i övrigt påverkar Points verksamhet.
- 7.3 Point har utöver ovan, rätt att med avisering minst en månad i förväg, prisjustera inför en kommande avtalsperiod.

8 LEVERANSKVALITET, MÄTNING MM

- 8.1 Point bedriver ett aktivt kvalitetsarbete som syftar till att proaktivt undvika leverans- och kvalitetsstörningar. Point och "Kunden" ska ömsesidigt informera varandra om faktiska eller potentiella störningar, och vid begäran från endera part i god anda medverka till att en förbättringsplan upprättas.
- 8.2 Point ska i sitt utförande följa tillämpliga lagar, förordningar och regler.

9 ANSVAR FÖR UTFÖRDA TJÄNSTERPOINT

- 9.1 Ansvar för fel eller dröjsmål i utförd tjänst skall aldrig överstiga det pris som "Kunden" betalat för tjänsten, såvida inte Point varit grovt vårdslöst.
- 9.2 Point skall inte i något fall ansvara för skada tillfogad "Kunden" i form av utebliven vinst eller omsättning, eller annan skada över vilken Point ej har kontroll.
- 9.3 Om distribution ej kan fullgöras skall distribution ske med nästföljande relevanta ordinarie distributionstur.
- 9.4 Reklamation. För att Point skall ansvara erfordras att "Kunden" reklamerar fel eller dröjsmål utan dröjsmål och alltid senast inom 5 dagar från felet eller dröjsmålet.

10 "KUNDENS" ANSVAR

- 10.1 Försening från "Kunden" föreligger om Point inte erhåller tidningar senast den angivna tiden för leverans från "Kunden" och/eller Point av annat skäl hänförligt till "Kunden" inte kan påbörja sin tjänst enligt avtalet. Motsvarande gäller om skäl hänförligt till "Kunden" förorsakar att samdistribution fördröjs.

- 10.2 Point har rätt till ersättning för kostnader som uppkommer då "Kunden", eller tredje man anvisad av "Kunden" som agerar för "Kunden", ex anlitat tryckeri eller anlitad transportör orsakar försening.
- 10.3 För tydlighets skull: I eller i samband med samdistribution har Point vid försening alltid rätt att påbörja utdelning utan "Kundens" tidningar/kollin.
- 10.4 Om huvudtidningen under en längre period drabbas av förseningstillfällen exempelvis beroende på lokala tryckeriproblem, skall parterna, på initiativ av Point, upprätta en särskild utdelningsplan för att söka tillse att "Kundens" prenumeranter kan erhålla tidningar. Eventuella merkostnader för genomförandet av planen bärs av "Kunden".

11 REKLAMATIONER FRÅN TIDNINGSPRENUMERANTER

- 11.1 Reklamationer och synpunkter från "Kundens" tidningsprenumeranter, återförsäljare eller "Kundens" övriga avtalsparter, ansvarar "Kunden" för.
- 11.2 "Kunden" skall i faktarutor i respektive tidning ange vart kunderna skall vända sig.

12 SEKRETESS

- 12.1 Parterna förbinder sig att inte för utomstående lämna ut information om, eller härrörande från, den andra partens verksamhet och som är att betrakta som affärs- eller yrkeshemlighet. Parterna förbinder sig att inte heller utnyttja sådan information i annan mån än vad som krävs för att fullgöra detta avtal.
- 12.2 Part svarar för att dess anställda och konsulter respekterar den sekretess som åligger parten enligt detta avtal.
- 12.3 Åtagandena i denna punkt gäller under avtalstiden samt under tre år därefter.

13 PERSONUPPGIFTER

Vardera part är självständigt personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som sker i parts respektive verksamhet till följd av detta Avtal. Part förbinder sig att behandla personuppgifter endast för ändamål som är nödvändigt för att utföra sina åtaganden enligt detta Avtal. Parterna förbinder sig att behandla personuppgifter i enlighet med tillämplig dataskyddslagstiftning.

14 FORCE MAJEURE M.M.

Följande omständighet skall anses utgöra befrielsegrunder och ska inte medföra ansvar för Point, under förutsättning att de hindrar eller försvårar avtalets fullgörande för Point: arbetskonflikt och varje annan omständighet som Point inte kan råda över, såsom väder, eldsvåda, krig, pandemi, mobilisering, rekvisition, beslag, varurestriktioner, uppror, upplopp, knapphet på transportmedel.

15 TVIST

Twist som uppstår i anledning av detta avtal skall avgöras i allmänd domstol med Kalmar tingsrätt som behörig domstol i första instans.